



# Euroflorist 2.0 Obligation AB (publ)

## Delårsrapport | Januari | Mars 2022

### Korthet | Januari till Mars

- ✓ **Nettoomsättningen** | blev 226 Mkr
- ✓ **Det justerade EBITDA-resultatet** | blev 25,6. I justerat EBITDA-resultat har 9,6 Mkr i jämförelsestörande omstrukturingsaktiviteter exkluderats.
- ✓ **Rörelseresultatet EBIT** | blev 4,6 Mkr i perioden.
- ✓ **Resultat före skatt** | blev -2,7 Mkr.
- ✓ **Kassaflödet från den löpande verksamheten** | blev 47,6 Mkr.

### VD | Har ordet

Första kvartalet 2022 var mitt första kvartal som VD för Euroflorist. Under perioden både satte och påbörjade vi exekvering av vår nya strategi och investeringsplan för bolaget. Strategin innebär en stor transformation av verksamheten och omfattar bland annat en ny och uppdaterad teknisk plattform, uppdaterad varumärkesprofil och satsning på att stärka vårt varumärke, förbättrad samarbetsmodell med floristnätverket, utökad satsning på box-leveranser, utökad satsning på CRM och retention marketing, samt ett program för att höja e-handelskompetensen i bolaget. Strategin innebär att 2022 och 2023 kommer bli "investeringsår" med något lägre lönsamhet, där vi bygger om bolaget för långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt. Vi följer den utsatta tidplanen och har under första kvartalet haft mycket bra framsteg i vår strategi-implementering och levererat ett antal viktiga milstolpar. Samtidigt har vi stärkt ledningsgruppen med rekrytering av Pär Christiansen som ny CFO och Johan Ryding som ny Skandinavienchef. Både Pär och Johan har gedigen erfarenhet från retail och e-handel och kommer vara viktiga nyckelspelare i vår transformation.

Trots att vi lever i en skakig omvärld med ökande inflation, räntor och sjunkande efterfrågan på konsumentprodukter online, ser jag med tillförsikt på framtiden. Även om vi hamnade något under de utsatta målen i innevarande kvartal på grund av nya förutsättningar, har vi en stabil och signifikant ökning av ordervolym jämfört med åren före pandemin. Vår ambition är att fortsätta investera och ta marknadsandelar. Det absolut viktigaste för oss är att bygga för framtiden.

Magnus Silfverberg

VD | Koncernchef

Malmö, 30:e maj 2022





Närmre upplysningar lämnas av:

Magnus Silfverberg, Verkställande direktör.

E-post: [magnus.silfverberg@euroflorist.com](mailto:magnus.silfverberg@euroflorist.com)

Per Gränse, CFO.

E-post: [per.granse@euroflorist.com](mailto:per.granse@euroflorist.com)

*Denna delårsrapport har ej varit föremål för revision.*

Delårsrapporten är sådan information som Euroflorist 2.0 Obligation AB (publ) är skyldiga att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 30:e maj 2022.